

TERMES DE REFERENCE

Expert en communication et média

1- Contexte

En communication et media la mise en œuvre du projet d'« Elaboration et Mise en œuvre du Plan stratégique et Plaidoyer et Lobby du mouvement ROHY » appuyé par FANAINGA est confiée à MSIS-Tatao pendant 12 mois (à partir du mois de mai 2021).

L'objectif général du projet est de « renforcer la voix et d'asseoir la crédibilité de la société civile malagasy par le Plaidoyer et Lobby et l'accompagnement de la mise en œuvre du Plan Stratégique de ROHY ainsi que des OSC/plateformes/réseaux affiliés et/ou partenaires au niveau local/régional, national/thématiques et international ».

L'objectif spécifique est d'élaborer et d'initier la mise en œuvre des cadres stratégique et Organisationnel d'intervention de ROHY. Concrètement, il s'agit de s'assurer que le mouvement ROHY dispose de plan stratégique pour les 5 prochaines années et que les décisions majeures de Plaidoyer et Lobby contribuant à l'atteinte des objectifs stratégiques définis soient aussi mises en œuvre en se basant sur des collaborations opérationnelles et institutionnelles fortes avec l'ensemble des OSC déjà ROHY et autres.

En vue de mener à bien ce projet, un Expert en communication et média sera recruté pour assister l'expert en Planification stratégique.

2- Rôles et attributions de l'Expert en communication et média

Sous la supervision du Coordonnateur Technique, l'Expert en communication et média assure les rôles et attributions suivants :

- Participer à la série des ateliers / réunions techniques durant la mise en œuvre du projet (préparation, élaboration et validation du plan stratégique de ROHY « PSR21/26 »).
- Contribuer à la rédaction du PSR21/26 provisoire.
- Contribuer à la restitution du PSR21/26 provisoire et à la collecte des améliorations.
 - ✓ Atelier national SG-ROHY.
 - ✓ Atelier inter-régionaux (Nord, Centre, Sud).
- Contribuer à la validation et à la présentation officielle du PSR21/26.
 - ✓ Atelier national de validation interne.
 - ✓ Atelier de présentation du PSR21/26.
- Assurer la mise en page selon les normes du PSR21-26.
- Assurer la confection des outils de communication pour la promotion du PSR21-26.
- Assurer la dissémination et la vulgarisation du PSR21-26 via les outils NTIC et/ou média (Film Vidéo animé, Site Web, Page FB, SMS, émissions media).
- Contribuer à la rédaction du PSR21/25 définitif (version française et version malagasy).
- Eventuellement, assurer le rôle de facilitateur de différents ateliers.

3- Produits livrables

- Rapport de prestation (rapport de mission...).
- Plan stratégique définitif.

4- Période et durée

- La prestation de l'Expert en communication et média est fixée à 44 h/j, étalée sur une durée d'environ de trois mois.

5- Profils requis

- Diplôme universitaire (Bacc + 4 minimum) en communication, sciences sociales ou d'autres domaines similaires.
- Expériences professionnelles prouvées en communication et média, planification stratégique, planification et gestion des projets, ...
- Expériences probantes de la bonne gouvernance, de la transparence ainsi que sur la société civile Malagasy.
- Forte capacité d'analyse et de synthèse.
- Forte capacité rédactionnelle en français.
- Maîtrise parfaite de l'outil informatique (Word, Excel, Power Point...).
- Au moins cinq (5) années d'expériences professionnelles.

Pour tous les candidats intéressés au poste, des vérifications des antécédents et des références seront effectuées lors de l'entretien ainsi veuillez préciser dans la lettre de motivation le contact de la personne avec qui nous pouvons obtenir des informations vous concernant en précisant vos relations avec cette personne.

Le dossier de candidature composé d'une lettre de motivation et d'un CV détaillé (avec photo d'identité récente, n° Tél. pour contact rapide) devra être adressé au plus tard le 23 juillet 2021 à 16h 30 à Monsieur le Directeur Exécutif à l'e-mail : recrutement.msistatao@gmail.com